



Prix Philibert Vrau

de l'économie du bien commun



PHILIBERT VRAU PIONNIER DE LA PENSÉE SOCIALE CHRÉTIENNE EN ENTREPRISE

Un entrepreneur de talent

Entrepreneur & industriel lillois dans les années 1850-1880, il développe et fait fructifier l'entreprise paternelle, le Fil au Chinois, qui comptera jusqu'à 1100 salariés.

A l'origine une politique sociale forte

Il anticipe de quelques années Rerum Novarum, et met en place des mesures novatrices pour l'époque (journée de 10h, école pour les enfants, repos dominical, prêts à taux zéro, etc.)

Un rayonnement au-delà de son entreprise

Il finance, créé, et développe de nombreuses œuvres et institutions comme la Catho à Lille, l'institut catholique des arts & métier, les patronages, Notre Dame de la Treille, etc.

LE PRIX PHILIBERT VRAU

Trois grands objectifs

Encourager

- ✓ En mettant encore plus en valeur ceux qui ont suivi cette voix/voie, qu'ils soient nominés ou récompensés et déjà au sein du mouvement
- ✓ En donnant envie à des dirigeants de changer de cap, en leur donnant des exemples & des clés concrètes de ce qui peut être fait en terme de bien commun

Témoigner

- ✓ En mettant en valeur la mise en pratique concrète de la PSC
- ✓ En montrant à la société des modèles d'entreprises, au service d'autre chose que de la rentabilité
- ✓ En témoignant indirectement de notre foi comme moteur de l'action entrepreneuriale

Philibert Vrau

- ✓ Faire rayonner la figure de Philibert Vrau dans et à l'extérieur du mouvement

LE PRIX PHILIBERT VRAU

Trois prix

Le Prix Jeune Dirigeant

Augustin Destremeau, DG de Staff Me Academy

Le Prix de l'économie sociale et solidaire

Jean-Yves Doisy, DG du groupe Vitamine T

Le Prix Philibert Vrau du bien commun

Alexis Nollet, co-fondateur d'Ultéria



LES ETAPES DU PRIX

Juin 2022

Lancement des
nominations & recueil
des candidatures

1^{er} décembre 2022

Prix Philibert Vrau à la
Chapelle Saint-Joseph
à Lille

Octobre 2022

Organisation du Jury



CHOIX DU NOMINE PAR L'EQUIPE

3'

- **Présentation des 5 piliers du bien commun selon les EDC** - la dignité, la subsidiarité & la participation, la solidarité, la destination universelle des biens

3'

- **Proposer à chaque équipier de prendre temps pour penser à une personne qui illustre au moins l'un de ces piliers**

4'

- **Présentation par les équipiers des différentes personnes auxquelles ils ont pensé**

3'

- **Choix des personnes à nommer & envoi du formulaire**

LA BOUSSOLE DE L'ECONOMIE DU BIEN COMMUN

” Cette boussole vise à donner les repères nécessaires au développement de l'économie du bien commun au sein des entreprises. Elle permet d'orienter les dirigeants et leurs collaborateurs dans leur recherche de cohérence entre la nécessaire performance économique et la conviction que l'Economie est au service de l'Homme.

Œuvrer à la dignité de l'homme

- ∞ L'entreprise investit dans le développement et l'épanouissement de ses employés
- ∞ L'entreprise réserve une place spéciale aux plus fragiles
- ∞ L'entreprise prône un leadership respectueux de l'homme (facilitant, « charge d'âme », anti-micro-management)
- ∞ Les systèmes de reconnaissance / d'évaluation de la performance intègrent l'épanouissement de tous et de chacun

Créer les conditions de la solidarité dans l'entreprise

- ∞ L'entreprise a mis en place un système de participation/ d'intéressement
- ∞ L'entreprise possède un processus/ traitement différencié des plus fragiles
- ∞ L'entreprise crée les conditions de l'entre-aide entre les équipes et les employés
- ∞ Le management est soucieux de l'équité dans son action au quotidien
- ∞ L'entreprise dispose de ratios clés pour l'équité des rémunérations type 1/40 (seuil à valider)



Développer l'universalité des biens

- ∞ Le projet de l'entreprise comporte plusieurs marqueurs de l'économie du bien commun : servir l'homme, dépasser le simple profit, ...
- ∞ L'entreprise met en œuvre des politiques/ pratiques qui contribuent à plus d'inclusion et de durabilité
- ∞ Il existe plusieurs dispositifs pour favoriser les liens entre personnes de l'entreprise
- ∞ L'entreprise a un ancrage marqué dans son territoire et promeut des interactions avec les parties prenantes de son écosystème

Pratiquer/ promouvoir la subsidiarité et la participation

- ∞ L'entreprise a cadré les principes de subsidiarité: rôle et mandats (champ de responsabilité, modes de coopération, rituels)
- ∞ Chaque employé est en situation de prendre des décisions et des initiatives (oser, droit à l'erreur, facilitation par le management, droit à l'information ...)
- ∞ L'entreprise crée les conditions de la cocréation (temps alloué, incitation managériale, espaces)

LA BOUSSELE DE L'ECONOMIE DU BIEN COMMUN

“ La fondation des EDC soutient et développe une démarche pour accompagner les dirigeants dans la mise en œuvre l'économie du Bien Commun, l'identification des axes d'amélioration et la réflexion inspirée par les témoignages des lauréats du Prix « Philibert Vrau du bien commun ».



1- ACCOMPAGNER & FORMER

- Un Atelier du Bien Commun pour aider les dirigeants à mettre en œuvre l'EBC ;
- Au travers de formations développées par l'Institut de formation Edc ;
- Par des associations de formation.



2- MESURER & IDENTIFIER

Le Baromètre de l'EBC permet aux entreprises d'identifier les axes d'amélioration attendus par les collaborateurs et l'entreprise.



4- TEMOIGNER & INSPIRER

Le Prix Philibert Vrau du Bien Commun doit inspirer le monde économique.

3- ANIMER & AMELIORER

Un coaching sous forme d'atelier avec les collaborateurs pour répondre aux attentes formulées par le Baromètre ; réalisés par des organismes labellisés par la Fondation.